

Nace un sitio global para facilitar la inversión en industrias creativas

clarin.com/economia/nace-sitio-global-facilitar-inversion-industrias-creativas_0_hdn-Z6CYV.html

January 19, 2021

Representa el 10% de la economía global

Es para proyectos en moda, cine, música y diseño con impacto social y ambiental. Se trata de una iniciativa de Fundación Compromiso junto a otras del Reino Unido y de EE.UU. Naciones Unidas declaró a 2021 como el año de las industrias creativas.



Carolina Biquard, CEO Fundación Compromiso.

Bajo la batuta de la inquieta Carolina Biquard, a la sazón ex presidenta del Fondo Nacional de las Artes, la Fundación Compromiso se unió a Nesta del Reino Unido y a Upstart Co-Lab de EE.UU. para generar un sitio que **informe y facilite la inversión en industria creativas con impacto social y ambiental**. Esta tarde se anunció en Londres la iniciativa para sostener la economía creativa.

Nesta es una fundación de **innovación con sede en el Reino Unido** y con Upstart Co-Lab, generadora de oportunidades en el ámbito de la inversión de impacto con sede en los Estados Unidos, decidieron primero publicar unos **100 casos en todo el mundo** en coincidencia con el inicio del “**Año Internacional de la Economía Creativa para el Desarrollo Sostenible**” declarado por Naciones Unidas.

La inversión de impacto, definida como realizada con intención de generar una respuesta social y ambiental positiva, es medible y además genera retorno. En la actualidad representa **US\$ 31 mil millones del capital global**.

“Este informe aspira a sumar al arte y la cultura como motor de inversiones. En un momento en el que las organizaciones artísticas y la economía creativa (incluidas la moda, el cine, la música y el diseño) deben generar nuevas soluciones para apoyar el desarrollo del sector”, destacó Biquard. Los emprendimientos culturales cuentan “con el potencial de ser altamente transformadores en términos de generación de ingresos, creación de empleo y ganancias de exportación”, amplió.

UNESCO, precisamente, prevé que la economía creativa se **convertirá en el 10% de la economía mundial en los próximos años**. Antes de la pandemia, la economía creativa representaba uno de los sectores de la economía mundial de más rápido crecimiento, lo que impulsó a Naciones Unidas a reconocer el potencial de la economía creativa en términos de generación de ingresos, creación de empleos e ingresos de exportaciones. Es, por ejemplo, fuente de **30 millones de empleos en la economía formal y de 300 millones de empleos en la economía informal**.

Para Biquard, CEO de Compromiso, “la **creatividad es la nueva normalidad**. Es la respuesta para afrontar el presente y para abordar el futuro. Esperamos poder diseñar la estructura financiera que necesita este enfoque”.

Fran Sanderson, directora, Arts & Culture Investments and Programmes, Nesta, afirmó: “Creemos firmemente en el poder que tiene la economía creativa para producir **cambios sociales positivos que sean durables**, y en la enorme oportunidad que tiene la inversión de impacto para apoyar y ampliar este cambio. Este informe es el primer paso”. A su vez, Laura Callanan, socia fundadora, Upstart Co-Lab, explicó: “La economía creativa tiene la capacidad de **cautivar, involucrar, educar y activar a consumidores más conscientes**, como para obtener los beneficios de las cadenas de suministro éticas y sostenibles”.

El link al sitio es www.creativityculturecapital.org